



**FUNDACIÓN
MISIÓN PAZ**

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025

Cali – Valle, Febrero de 2026

Calle 49N # 6N 107
Las Vallas Cali Colombia

(572) 6645000
www.fundacionmisionpaz.org



INDICE

1. Gestión obra social
2. Generación de recursos
3. Eventos
4. Social media
5. Departamento de proyectos



MENSAJE BENEFACTORES

Con el corazón inmerso en alegría me permito compartir con ustedes el balance de gestión de nuestra Fundación Misión Paz correspondiente al año 2025. A partir de un plan estratégico, se desarrollan acciones que consolidan a la fundación como un referente en operación y ejecución de programas y proyectos sociales.

Cómo familia Misión Paz, reiteramos nuestra gratitud a todos aquellos que, con sus valiosos aportes, nos permiten servir con amor y determinación a todos nuestros beneficiarios. Y en especial, a nuestro buen Dios, por su amor, dirección y respaldo para desarrollar exitosamente la gestión 2025, pues logramos impactar 38.361 personas haciendo entrega de 341.280 raciones durante el año.

Invito a que sigamos trabajando juntos y sigamos demostrando que ¡AMAMOS CON HECHOS!

Con manifestación de aprecio,

César Palacios Delgado
Representante Legal



1. GESTIÓN SOCIAL

La Fundación Misión Paz es una organización comprometida con el desarrollo social de nuestro país, encaminada en asistir personas en alto riesgo socio económico y con vulneración de derechos; brindándoles protección y atención integral en nutrición, educación, recreación, desarrollo empresarial y comunitario.

PROGRAMAS Y LINEAS DE ATENCIÓN

Ejecutamos 10 programas en 15 líneas de acción orientados a la protección, alimentación, educación, desarrollo de habilidades y competencias que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida.

| Programa | No. Beneficiados | | Población Impactada | Raciones de Alimento | Atendidos en servicios |
|---|------------------|------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | Cant. | Acum. 2025 | Acumulado 2025 | Acumulado 2025 | Acumulado 2025 |
| Centro de Desarrollo infantil (Menga - Bellavista - San Pascual - Cañaveralejo) | 352 | 1408 | 10.572 | 211.200 | |
| Comedor Infantil charco azul | 82 | 328 | 6.908 | 11.808 | |
| Comedor Para el Adulto Mayor - ABBA | 96 | 384 | 6.760 | 13.824 | |
| Programa de Apoyo al Emprendedor (PAE) | 88 | 352 | 352 | | 352 |
| Casa del Adulto Mayor Divino Maestro | 21 | 84 | 4.142 | 22.680 | |
| Centro de Rehabilitación Fundeser | 48 | 192 | 4.776 | 17.280 | |
| Mercados con Amor | 216 | 864 | 6.736 | 18.144 | |
| UPA Casino empleados | 672 | 672 | 12.079 | 672 | |
| UPA Alimentación servidores y voluntarios | 3840 | 3840 | 17.664 | 3.840 | |
| MP Kids Cali Domingo, sábado, Martes | 29088 | 58176 | 58.176 | 29.088 | |
| Brigadas de Asistencia Social | 3528 | 14112 | 14.112 | 3.528 | |
| Club Deportivo | 64 | 256 | 256 | 9.216 | 256 |
| Consultorio Jurídico | 56 | 56 | 56 | 0 | 56 |

| | | | | | |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| Emprendamos | 120 | 480 | 480 | 0 | 480 |
| Semillitas de Amor | 90 | 360 | 360 | 0 | 90 |
| Total Beneficiados | 38.361 | 81.564 | 144.101 | 341.280 | 1.234 |

RACIONES DE COMIDA

Impactamos 38.361 personas en todos sus ciclos vitales; a través de 10 programas y 15 líneas de atención entregamos 341.280 raciones de comida, gracias a la inversión de \$1.716.619.000 M/C durante el año 2025.

| Programa | No. Beneficiados | Población Impactada | Raciones de Alimento | Alimentación completa | Complemento Nutricional |
|---|------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Cantidad | Acumulado 2024 | Acumulado 2024 | | |
| Centro de Desarrollo infantil (Menga - Bellavista - San Pascual - Cañaveralejo) | 352 | 10572 | 211.200 | x | |
| Comedor Infantil charco azul | 82 | 6908 | 11.808 | x | |
| Comedor Para el Adulto Mayor - ABBA | 96 | 6760 | 13.824 | x | |
| Programa de Apoyo al Emprendedor (PAE) | 88 | 352 | | | |
| Casa del Adulto Mayor Divino Maestro | 21 | 4142 | 22.680 | x | |
| Centro de Rehabilitación Fundeser | 48 | 4776 | 17.280 | x | |
| Mercados con Amor | 216 | 6736 | 18.144 | x | |
| UPA Casino empleados | 672 | 12079 | 672 | x | |
| UPA Alimentación servidores y voluntarios | 3840 | 17664 | 3.840 | x | |
| MP Kids Cali Domingo, sábado, Martes | 29088 | 58176 | 29.088 | | |
| Brigadas de Asistencia Social | 3528 | 14112 | 3.528 | | x |
| Club Deportivo | 64 | 256 | 9.216 | x | |
| Consultorio Jurídico | 56 | 56 | 0 | | |
| Emprendamos | 120 | 480 | 0 | | |
| Semillitas de Amor | 90 | 360 | 0 | | |
| Total Beneficiados | 38.361 | 143.429 | 341.280 | | |

1.1 CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL CDI

En asocio con ICBF, operamos los Centros de Desarrollo Infantil ubicados en Alto Menga, Bellavista, San Pascual y Cañaveralejo, a través de la política de Estado



“De Cero a Siempre”, es un centro de atención infantil dirigido a niñas y niños de primera infancia en condiciones de vulnerabilidad, en el rango de edad 2-5 años, donde se brindan los siguientes servicios de manera gratuita:

- Atención alimentaria en tres momentos cruciales del día
- Atención pedagógica con personal certificado
- Seguimiento en su crecimiento y desarrollo
- Seguimiento nutricional
- Acompañamiento psicosocial a los beneficiarios y sus padres.

A través de estos espacios, buscamos potenciar el desarrollo integral de las niñas y los niños, a partir del fortalecimiento de interacciones, ambientes y experiencias pedagógicas, garantizando y promoviendo la protección integral de sus derechos.

Este programa genera 25 empleos directos de especialistas en la atención a la primera infancia.

1.2 COMEDORES INFANTILES

A través de este programa, nuestro banco de alimentos pretende mejorar las condiciones nutricionales de la población infantil Ubicados en comunidades vulnerables de las ciudades de Cali, beneficiamos a niños, niñas y adolescentes garantizando su alimentación, con el objetivo de disminuir los índices de deserción escolar.

Comprendemos que la alimentación adecuada es la clave para el desarrollo integral de los menores, así como para su rendimiento escolar. Al proporcionar comidas saludables de forma regular, trabajamos para reducir los índices de la deserción escolar, permitiendo que los niños puedan concentrarse en su educación y tengan futuro prometedor.

En 2025, impactamos un total de 6.908 personas entregando 11.808 raciones de alimento.



1.3 COMEDOR PARA EL ADULTO MAYOR - ABBA (ANCIANOS BENDECIDOS Y BIEN ALIMENTADOS)

Ubicado en el barrio Charco Azul de Cali, garantizamos la alimentación de adultos mayores en condición de vulnerabilidad. Este programa se destaca por promover compañía y atención a un segmento de la población que a menudo enfrenta el aislamiento y soledad.

Somos abanderados en el fomento de una vejez digna, justa y plena, es por esto que trabajamos arduamente para retribuir a aquellos que durante tanto tiempo sembraron en un mejor futuro para las generaciones presentes y las venideras. En 2025, impactamos un total de 6.760 personas entregando 13.824 raciones de alimento.

1.4 BANCO DE ALIMENTOS

Este programa brinda protección alimentaria a sus beneficiarios de manera directa con la elaboración y entrega de alimentos en la Unidad Productora de alimentos de la Fundación Misión Paz o a través de apoyo a entidades que desarrollan proyectos de atención a personas en estado de vulnerabilidad, este programa actualmente atiende en 6 líneas de atención. A continuación, mencionamos algunos de ellos.

A. FUNDESER

A través de nuestro banco de alimentos, cada mes aportamos protección alimentaria como apoyo al trabajo realizado por la IPS FUNDESER, ubicada en el municipio de Rozo – Valle del Cauca, quienes lideran el proceso de rehabilitación del consumo de sustancias psicoactivas entre hombres y mujeres que buscan superar sus adicciones, encaminándose a un futuro prometedor lleno de nuevos desafíos. Como Fundación Misión Paz brindamos protección alimentaria a sus beneficiarios, entregando 17.280 raciones de alimento.



B. CASA DEL ADULTO MAYOR DIVINO MAESTRO

Brindamos protección alimentaria a personas de la tercera edad, residentes de la Casa del Adulto Mayor Divino Maestro, ubicada en el barrio Libertadores de la ciudad de Cali – Valle del Cauca. En nuestra fundación, acompañamos a redescubrir el significado de esta etapa de la vida, fomentando una perspectiva positiva y enriquecedora de la vejez, promoviendo la fe, la reconciliación, la autoestima y la autoaceptación.

Nos comprometemos a garantizar que los derechos de los adultos mayores sean respetados y protegidos. Luchamos por su dignidad, igualdad y acceso necesidades básicas esenciales, que se traducirán en el mejoramiento de su calidad de vida. Como Fundación Misión Paz brindamos protección alimentaria, entregando 22.680 raciones de alimento.

C. MERCADOS CON AMOR

Es otro programa que nace de nuestra profunda preocupación por las familias en condición de vulnerabilidad. A través de la cuidadosa gestión de los alimentos provenientes de nuestra unidad productora, nos enfocamos en ofrecer productos básicos esenciales de la canasta familiar. Cada mes, organizamos distribuciones de canastas de alimentos que contienen productos como arroz, legumbres, sal, azúcar, atún, panela, etc.

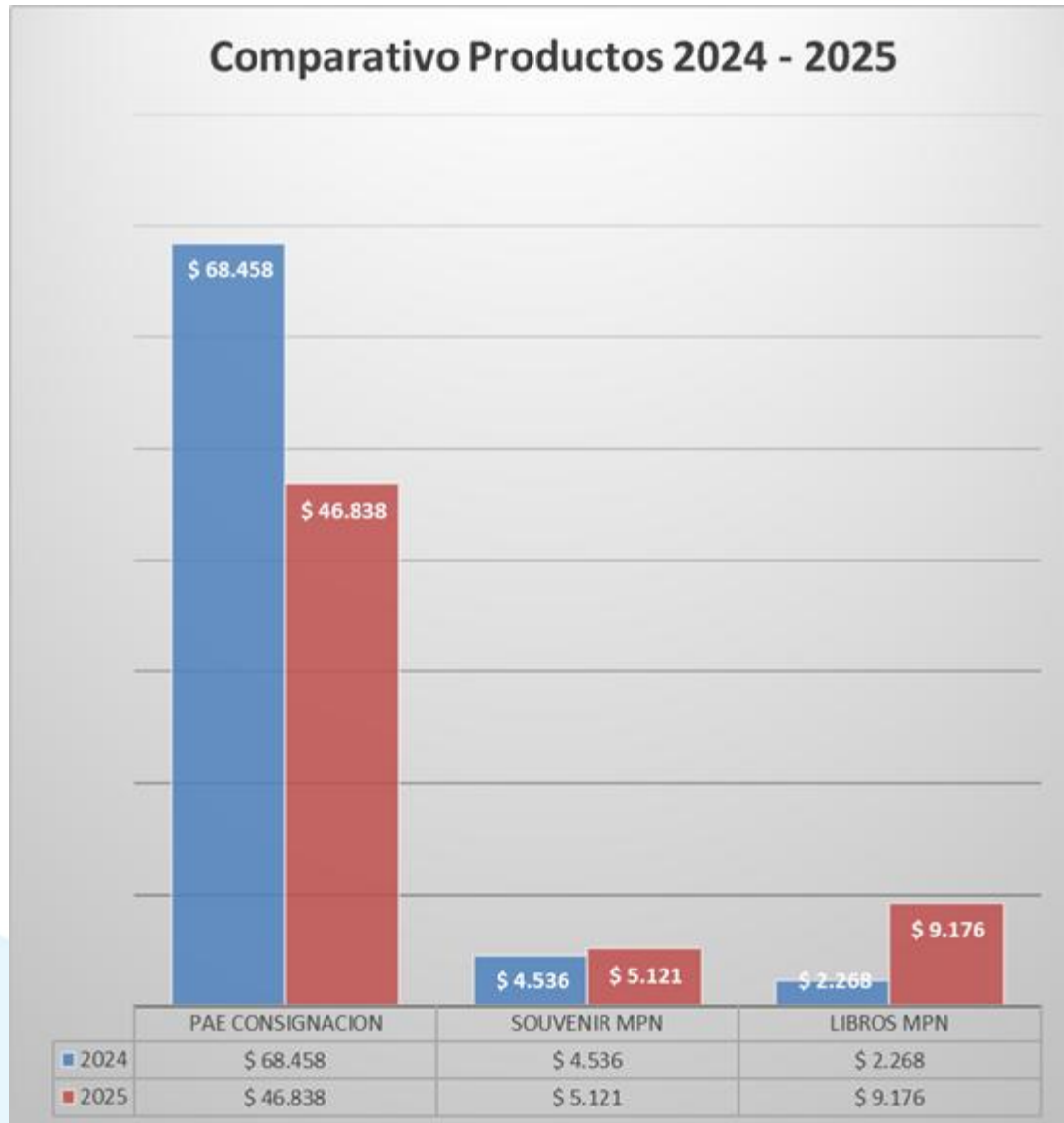
A través de Mercados con Amor no solo damos acceso a alimentos no perecederos, sino que generamos un impacto positivo en la calidad de las familias, ofreciéndoles una esperanza. Como Fundación Misión Paz beneficiamos en el año 2025 con 18.144 raciones de alimento complementario.

1.5 PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR

Acompañamos y apoyamos el desarrollo de emprendedores, que buscan posicionar o mejorar la competitividad de sus productos generando un desarrollo en su entorno económico y social. El Programa de Apoyo al Emprendedor PAE, pone a disposición de los emprendedores de la Fundación Misión Paz, una plataforma diseñada para facilitar la exhibición y venta de los productos fabricados y/o comercializados, con un tráfico semanal de 8.000 personas, impulsando así, la mejora en los ingresos individuales y familiares de nuestros beneficiarios, contribuyendo al desarrollo de sus condiciones y calidad de vida.

Durante el 2025, este programa generó más de 61 millones de pesos en ingresos.

| ACUMULADO | | |
|------------------|------------------|------------------|
| | 2024 | 2025 |
| PAE CONSIGNACION | \$ 68.458 | \$ 46.838 |
| SOUVENIR MPN | \$ 4.536 | \$ 5.121 |
| LIBROS MPN | \$ 2.268 | \$ 9.176 |
| TOTAL | \$ 75.262 | \$ 61.135 |



1.6 EMPRENDAMOS

Tiene como propósito potenciar y ampliar el impacto del Programa de Apoyo al Emprendedor. Esta iniciativa se centra en la formación integral de futuros empresarios, proporcionando la capacitación necesaria para que desarrollen sus ideas de negocio de



manera efectiva. A través de talleres, charlas y mentorías especializadas, trabajamos en el desarrollo de talentos y habilidades que son fundamentales para el éxito empresarial.

Nuestro enfoque en el “Saber Hacer” permite que los participantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen competencias prácticas que les ayuden a enfrentar los desafíos de emprender. En el 2025 beneficiamos a 120 emprendedores a través de charlas totalmente gratuitas.

1.7 CLUB DEPORTIVO

Es un programa sin ánimo de lucro, que existe con el fin de fomentar y patrocinar la práctica del deporte en la modalidad Fútbol. Ofrecemos espacios de formación, recreación, competencia y aprovechamiento del tiempo libre impulsando programas de interés público y social, regido por la Ley 181 de 1995 y sus normas reglamentarias, con el objetivo de garantizar condiciones de desarrollo físico e intelectual saludable a niños, niñas y adolescentes de los barrios Charco Azul y Manuela Beltrán. Actualmente contamos con 64 niños que son beneficiados con entrenos recurrentes durante la semana.

1.8 CONSULTORIO JURIDICO

Brindamos asesoría legal y jurídica totalmente gratis a las personas que necesiten el acompañamiento en proceso jurídicos. Sabemos que el acceso a la justicia es un derecho fundamental y nuestro objetivo es eliminar las barreras económicas que enfrentan las personas en situación de vulnerabilidad.

Contamos con un equipo de profesionales capacitados que brindan apoyo en diversas áreas legales incluyendo derecho de familia, comercial, civil, laboral, etc.

Al ofrecer esta asesoría, facilitamos a las personas una mejor comprensión de sus derechos y opciones legales, llevándolas a que puedan tomar decisiones informadas en sus situaciones actuales. En el 2025, atendimos 56 beneficiarios.

1.9 SEMILLITAS DE AMOR

Enfocado en brindar apoyo a las madres en condiciones de vulnerabilidad durante su proceso de gestación y lactancia, promovemos la adquisición de conocimiento y habilidades para fortalecer las prácticas del cuidado y crianza de sus hijos previniendo enfermedades prevalentes y hábitos inadecuados. Beneficiamos a través de la entrega de artículos de cuidado para los bebés, además de capacitaciones en estimulación desde el vientre y pautas del buen manejo del embarazo.

Durante el año 2025 se logró impactar 90 personas con diferentes eventos en las comunidades:

- A. Baby Shower Semillitas de Amor en el barrio Siloé: Se realizó en el mes de Mayo y se entregaron beneficios a 50 madres gestantes y lactantes. Quienes fueron capacitadas en el arte de la panadería con una alianza estratégica realizada con Distribuidora La Costa y Colmaiz.
- B. Baby Shower Semillitas de Amor en el barrio Manuela Beltrán: Se realizó en el mes de Mayo y se entregaron beneficios a 40 madres gestantes y lactantes. Quienes fueron capacitadas en el arte de la panadería con una alianza estratégica realizada con Distribuidora La Costa y Colmaiz.

1.10 CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

Producto de desarrollo social de nuestra fundación, articulamos con entidades del estado y empresas privadas con el fin de ampliar la cobertura y atención de nuestros beneficiarios.

1.11 BRIGADAS SOCIALES

Son una respuesta directa a las necesidades de las familias que se encuentran en condición de vulnerabilidad. Con un enfoque en la atención comunitaria, llevamos a cabo entregas de productos de alimentación, artículos deportivos, así como entregas de artículos para remodelaciones o reparaciones y regalos para niños y niñas.



Nuestro compromiso va más allá de la entrega de bienes, ya que buscamos establecer vínculos de confianza con las comunidades a las que servimos. Trabajamos de la mano con los líderes más urgentes y diseñar estrategias efectivas, garantizando así que nuestro apoyo sea pertinente y significativo para cada familia.

En 2025, para la temporada entregamos más de 1.800 regalos, mercados, ropa y zapatos. Realizamos novenas navideñas en las comunas 1 (Barrio San Pascual), comuna 2 (barrio Alto Menga), comuna 3 (Barrio Bellavista en la comuna 14 (Barrio Manuela Beltrán sector 1 y 2), en la comuna 13 (Barrio Charco Azul) Comuna 14 (Barrio Villa San Marcos), en la comuna 20 (barrios Cañaveralejo y Siloé), en el municipio de Yumbo y en el municipio de Rozo.

2. GENERACION DE RECURSOS

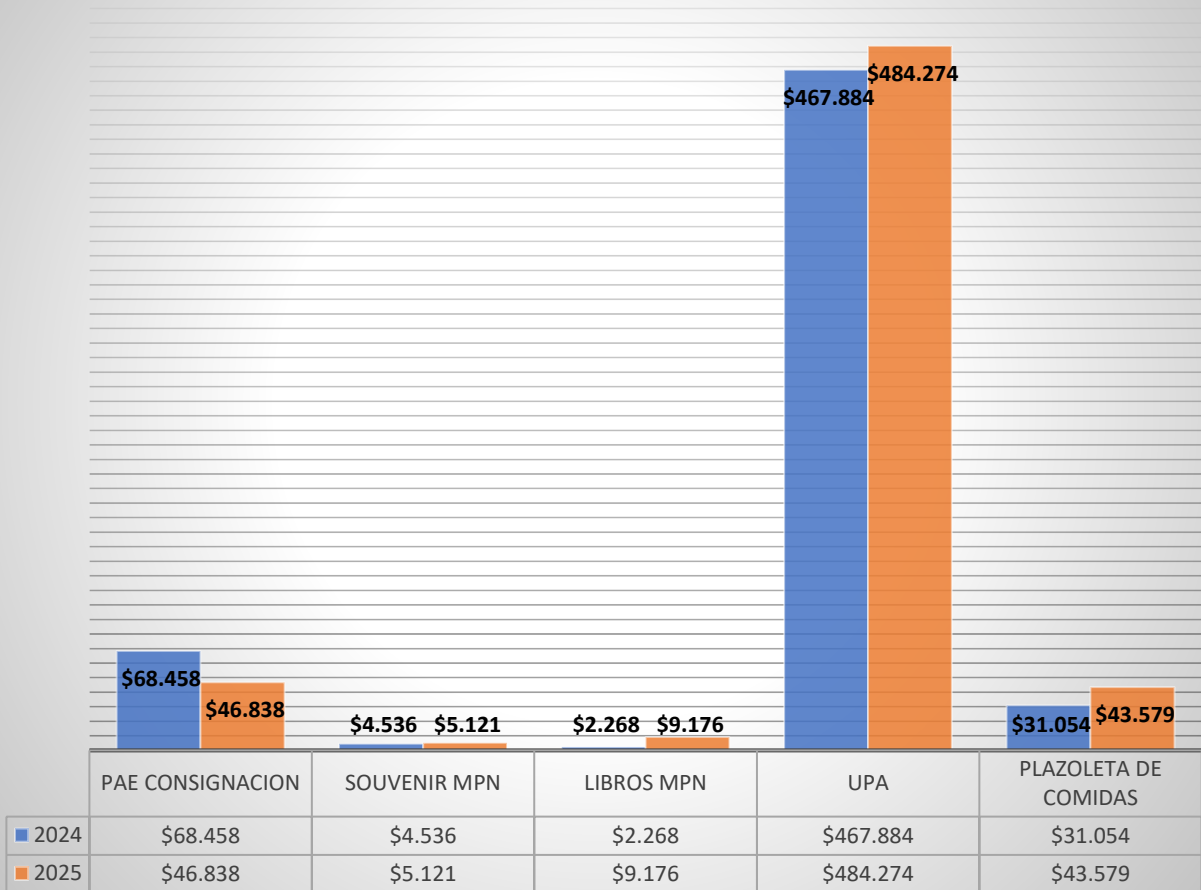
PAE: Acompañamos y apoyamos el crecimiento de emprendedores y empresarios que buscan proporcionar o mejorar el alcance en la venta de sus productos, en esta línea de atención se incluyen los ingresos por MPN producciones editoriales, música, audio y video.

UPA: Por medio de los servicios de alimentación prestado en las dos cafeterías con punto fijo en Misión Paz Arena y a través de los servicios de Catering, logramos generar \$484.274.000.

PLAZOLETA DE COMIDAS: Por medio de la concesión de espacios para nuestros emprendedores como puntos fijos de alimentación, logramos generar \$43.579.000.

| ACUMULADO | | |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| | 2024 | 2025 |
| PAE CONSIGNACION | \$ 68.458 | \$ 46.838 |
| SOUVENIR MPN | \$ 4.536 | \$ 5.121 |
| LIBROS MPN | \$ 2.268 | \$ 9.176 |
| UPA | \$ 467.884 | \$ 484.274 |
| PLAZOLETA DE COMIDAS | \$ 31.054 | \$ 43.579 |
| TOTAL | \$ 574.200 | \$ 588.988 |

Comparativo Productos 2024 - 2025



3. EVENTOS

Como departamento de eventos, nuestro principal objetivo es posicionar las instalaciones del Centro Internacional de Desarrollo, ubicada en el km 1 de la antigua vía a Yumbo. situado en un terreno de 132.000 m2, con un auditorio con capacidad de 10.000 personas, totalmente dotado con equipos de sonido, una pantalla central de 10x4 metros, dos pantallas laterales de 3x2 metros y equipos de video.

El departamento de eventos comprende cinco líneas de generación de ingresos: Patrocinios para congresos institucionales, paquetes publicitarios, alquileres de infraestructura, eventos comerciales y servicios de logística.

En el año 2025 se realizaron los siguientes eventos en calidad de alquiler en las instalaciones del Centro Internacional de Desarrollo CIDS, además de las ferias empresariales.

| LISTADO DE EVENTOS 2025 | | | | |
|--------------------------------|--|-------------------|----------------|-----------------------------------|
| N° | CLIENTE | FECHA | VALOR | Observaciones |
| 1 | Iglesia Pentecostal del Movimiento Misionero Mundial | 15 al 18 de enero | \$ 90.000.000 | 10.000 personas |
| 2 | Charla capacitación | 8 de Mayo | \$ 400.000 | 6 personas |
| 3 | Evento Dr. Byter | may-09 | \$ 8.000.000 | 700 personas |
| 4 | Concierto Saraí Rivera | 25 de Mayo | \$ 105.792.068 | 2000 personas |
| 5 | Parrilla Fest | 28 y 29 de Junio | \$ 3.000.000 | Rotación de 5,000 personas |
| 6 | Car Audio | 29 de Junio | \$ 5.000.000 | 400 personas |
| 7 | Grados Edwin Jaramillo | 12 de Julio | \$ 14.000.000 | 1000 graduandos |
| 8 | Evento Motos HERO | 13 de Julio | \$ 2.000.000 | Zona parqueadero 3 - 100 personas |

| | | | | |
|--------------|---|------------------|-----------------------|--|
| 9 | Grados Edwin Jaramillo | 19 de Julio | \$ 11.500.000 | 1000 graduandos |
| 11 | Conferencia Sonido JBL | 23 de Julio | \$ 2.100.000 | 50 personas |
| 12 | La noche de Pablo y Silas - Iglesia Pentecostal Unida de Colombia | 17 de Agosto | \$ 38.000.000 | 4000 personas |
| 13 | Perros Criollos | 12-sep | \$ 40.000.000 | 10.000 personas |
| 14 | Urban Fest - Jey Kalyl | 19 de septiembre | \$ 2.000.000 | Evento CIDS - 400 personas / El Cielo |
| 15 | Conferencia Sonido JBL | 25 de septiembre | \$ 2.100.000 | |
| 16 | Evento educativo PIO | 03 de octubre | \$ 17.900.000 | 1200 personas |
| 17 | Explosión 2025 | oct-14 | \$ 50.843.853 | Patrocinios y ventas de alimentos |
| 18 | Concierto Marcos Witt | 18 de oct | \$ 32.420.000 | 3000 personas |
| 20 | Dirt Raiders Festival | Noviembre | \$ 2.000.000 | Parqueadero 3 - pendiente confirmación fecha |
| 21 | Evento Omnilife | 22 de noviembre | \$ 26.650.000 | conferencias |
| 24 | Grados Liceo Los Pinos | 19 de diciembre | \$ 11.500.000 | |
| Total | | | \$ 465.205.921 | |

4. SOCIAL MEDIA

Las redes sociales de la Fundación en Facebook y Twitter, y en conjunto con Instagram fortalecimos la presencia y alcance en medios digitales.



Estos medios de comunicación social nos permitieron dar a conocer la labor desarrollada por nuestra Fundación, interactuando con más de 3.000 personas.

5. DEPARTAMENTO DE PROYECTOS

La estructuración del departamento de proyectos realizada durante el 2025 permite definir y mantener estándares de procesos relacionados con la gestión de proyectos de la Organización Misión Paz para potencializar la labor social que actualmente desarrolla.

Dentro de los primeros logros obtenidos por el departamento de proyectos, se destaca:

- A.** Renovación de la certificación de más de 1.200 millones de pesos en 20 códigos UNSPSC en el registro único de proponentes – RUP.
- B.** Renovación del contrato en Primera Infancia con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, por más de 2.000 millones